

Disciplina: Marketing Comercial

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
Curso Técnico Comercial

2022 / 2023
Ensino Profissional

Conhecimentos, Capacidades e Atitudes				
Domínios	Descritores do perfil do aluno	Descritores de desempenho	Instrumentos de avaliação	Ponderações
Memorizar conceitos básicos e conhecer a terminologia específica das disciplinas	A; B; C; D; E; F; G; I A; B; C; D; E; F; G; I	- Adquirir instrumentos para compreender a informação da realidade comercial, descodificando a terminologia própria das disciplinas. - Mobilizar instrumentos para compreender aspetos relevantes da organização empresarial, comercial e para interpretar a realidade económica portuguesa.	• Testes e/ou Trabalhos de grupo com apresentação e/ou Trabalhos individuais; • Trabalhos individuais de carácter anual e/ou Trabalhos individuais e/ou Relatórios e ou Trabalhos de Grupo na aula; • Conteúdo das intervenções Orais • Grelhas de observação	30%
Compreender, interpretar, explicar e pesquisar factos relacionados com a disciplina	A; B; C; D; E; F; G; I; A; B; C; E; D; F; G; I;	- Compreender melhor o funcionamento das empresas, a área comercial, bem como os seus problemas, contribuindo para a educação para a cidadania, para a mudança e para o desenvolvimento. - Recolher informação utilizando diferentes meios de investigação e recorrendo a fontes físicas (livros, jornais, etc.) e/ou digitais (Internet).	• Testes e/ou Trabalhos de grupo com apresentação e/ou Trabalhos individuais; • Trabalhos individuais de carácter anual e/ou Trabalhos individuais e/ou Relatórios e ou Trabalhos de Grupo na aula; • Conteúdo das intervenções Orais • Grelhas de observação	30%
Aplicar, calcular, interpretar dados e comunicar	A; B; C; D; F; G; I; E A; B; C; D; F; G; I; E A; B; C; D; F; G; I; E A; B; C; D; F; G; I; E	- Interpretar dados estatísticos apresentados em diferentes suportes. - Desenvolver o espírito crítico e de abertura a diferentes perspetivas de análise da realidade empresarial. - Selecionar informação, elaborando sínteses de conteúdo da documentação analisada. - Apresentar comunicações orais e escritas recorrendo a suportes diversificados de apresentação da informação.	• Testes e/ou Trabalhos de grupo com apresentação e/ou Trabalhos individuais; • Trabalhos individuais de carácter anual e/ou Trabalhos individuais e/ou Relatórios e ou Trabalhos de Grupo na aula; • Conteúdo das intervenções Orais • Grelhas de observação	40%

ÁREAS DE COMPETÊNCIAS DOPERFIL DOS ALUNOS (ACPA) : **A** - Linguagens e textos. **B** - Informação e comunicação. **C**-Raciocínio e resolução de problemas. **D**-Pensamento crítico e pensamento criativo. **E**-Relacionamento interpessoal. **F**- Autonomia e desenvolvimento pessoal. **G**-Bem-estar e saúde. **H**-Sensibilidade estética e artística. **I**- Saber técnico e tecnologias. **J**-Consciência e domínio do corpo.